ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ООО «ФОРСАЖ»

* 1. Автошкола, как структурное подразделение, оказывающее платные образовательные услуги, имеет собственную смету расходов и доходов.
	2. Автошкола финансируется за счет средств от своей деятельности в соответствии со сметой получаемых доходов и расходов.
	3. Доход от учебно-производственной деятельности и оказания услуг направляется:
		+ на развитие и совершенствование учебного процесса;
		+ на развитие и укрепление учебно-материальной базы;
		+ на материальное стимулирование работников и обучающихся, их социальную поддержку;
		+ на оплату коммунальных услуг;
		+ на амортизационные расходы по основным средствам;
		+ на расходы по содержанию учебной площадки (автодрома);
		+ на расходы по содержанию и обслуживанию помещений и другие расходы.
	4. В сфере финансовой деятельности Автошкола имеет право заключать договора с физическими лицами, другими учебными заведениями, внешкольными учреждениями, медицинскими учреждениями, предприятиями по оказанию дополнительных платных услуг с выдачей документов о прохождении обучения, установленных законодательством РФ.
	5. Контроль за эффективностью использования средств Автошколы осуществляется директором ООО «ФОРСАЖ»



ПЛАН

ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ФОРСАЖ»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Показатели | Поступления в % | Затраты в% |
| 1 | Оплата за обучение | 100 |  |
| 2 | Заработная плата |  | 20 |
| 3 | Страховые взносы, ПФР, ФСС |  | 3,0 |
| 4 | Налоги и отчисления в бюджет |  | 0,6 |
| 5 | Арендная плата за кабинет |  | 15 |
| 6 | Арендная плата за площадку |  | 22 |
| 7 | Содержание площадки |  | 9,1 |
| 8 | Содержание транспортных средств |  | 6, |
| 9 | Предрейсовые медицинскиеосвидетельствования мастеров производственного процесса |  | 0,3 |
| 10 | Технические средства обучения, учебные пособия |  | 12 |
| 11 | Хозяйственные расходы |  | О, |
| 12 | Обслуживание сайта |  | 1,3 |
| 13 | Реклама |  | 5 |
| 14 | Юридические услуги |  | 1,1 |
| 15 | Услуги банка |  | 2,2 |
| 16 | Прибыль, направляемая на развитие предприятия |  | 2,5 |